

	POL-05.1	DOCUMENTO
	POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Página 1 de 1
REVISIÓN	MODIFICACIÓN	FECHA
0	Aprobación inicial del documento	13-08-2008
1	Revisión para Campaña 2008-2009	03-12-2008
2	TN 10 por Tesco Nature's Choice; inclusión Producción Integrada; aspecto ambiental plástico	07-06-2010

VICASOL, S.C.A. dedicada a la recepción, manipulado, clasificación, envasado y comercialización de productos hortofrutícolas, además de venta de suministros para la explotación agrícola, ha considerado la calidad y el respeto al medio ambiente en sus actividades como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel en la prestación de sus servicios.

Nuestro propósito fundamental es el de conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes cumpliendo sus expectativas, servicio tras servicio, al menor coste y causando el menor impacto ambiental posible. Esta estrategia de negocio nos permitirá aumentar día a día nuestra posición en el mercado y diferenciarnos del resto de nuestros competidores.

Constituye la filosofía de gestión que nos conducirá a aumentar nuestro prestigio en el agroalimentario. Para conseguirlo, basamos nuestra estrategia en los siguientes aspectos fundamentales:

- ✓ Proporcionar soluciones de manipulado, envasado y comercialización eficientes, ajustadas a las necesidades de nuestros clientes utilizando las tecnologías más respetuosas con el entorno y económicamente viables.
- ✓ Producir alimentos seguros y legales conforme a la calidad especificada, así como asumir la responsabilidad frente a los clientes.
- ✓ Un sistema de gestión de la calidad y medio ambiente, basado en las normas:
 - UNE-EN-ISO 9001
 - UNE-EN-ISO 14001
 - BRC
 - IFS
 - UNE 155.000
 - GLOBAL GAP
 - **TESCO NURTURE 10**
 - **PRODUCCIÓN INTEGRADA**
 - Etc.
- ✓ El cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable a la organización, así como el compromiso de satisfacer otros requisitos adquiridos voluntariamente.
- ✓ Adopción de un compromiso ético/laboral comprometido en su totalidad con trabajadores, clientes y proveedores.
- ✓ El establecimiento de objetivos de mejora continua de la calidad de nuestros servicios y de la actuación ambiental coherentes con la naturaleza y los impactos ambientales que causan nuestras actividades y con esta política, que serán revisados anualmente por la Dirección.
- ✓ La prevención y reducción de los impactos ambientales de nuestras actividades siendo la VICASOL responsable de los mismos, como son la contaminación atmosférica, el ruido, producción de residuos, **así como nuestro aspecto ambiental significativo: el consumo de plástico**, como parte integrante de nuestro trabajo diario, mediante una optimización del consumo de recursos naturales (gasóleo, electricidad, etc.).
- ✓ El fomento de la formación y sensibilización encaminadas a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción y atención al cliente y protección del medio ambiente.

Esta política es entendida y asumida por todo el personal de la organización y por nuestros colaboradores. Además, estará a disposición de cualquier persona que muestre interés por ella.

La Dirección se compromete a velar por su aplicación y a revisar periódicamente su contenido, adaptándolo a la naturaleza de las actividades y de sus impactos ambientales así como a la estrategia general de la organización.

Juan Antonio González Real
 Presidente
 Vícar, 7 de junio de 2010